

# **Emprendimiento Digital**

## **Introducción al Marketing Digital I Unidad**

Módulo 3  
Mayuly González

# Introducción I Unidad

La transformación Digital, ya no es cosa del futuro, ni la promesa para nuestros hijos. Ya está aquí y la tenemos que ver como un aliado, aún cuando existan variables que nos hagan dudar, será necesario conocer como protegernos en las redes, tal como nos protegemos al cruzar las calles, aprendiendo las alertas y métodos de prevención.

Vamos a descubrir de dónde nace la Digitalización, por qué es necesaria y cómo nos involucramos sin temor y con mucha prudencia, para sacarle el mejor provecho a esta maravillosa herramienta.

# 1. Transformación digital

## Importancia de la Digitalización

La transformación digital no es un tema de actualidad, son transformaciones profundas y radicales que hemos vivido en diferentes épocas y que son mejor conocidas como Revoluciones Industriales.

**1-La Primera Revolución Industrial:** Esta revolución industrial originó un fuerte impacto en la sociedad, especialmente de tipo económico y social. Iniciado en el Reino Unido, lugar donde se desarrolló la máquina de vapor.

### **APORTES:**

- Cambió la forma de trabajo.
- Consecuencia directa del proceso de industrialización
- Aplicación de las tecnologías en las formas de trabajo.
- Nace una nueva clase social
- Nacen nuevas ideologías políticas (socialista)

**2-La Segunda Revolución Industrial:** Su impacto lo encontramos principalmente en la aparición del ferrocarril, que cambió por completo la tecnología, como se concebía hasta su tiempo. No obstante, a este factor tenemos que sumarle el crecimiento demográfico experimentado.

### **APORTES**

- Uso de nuevas materias primas.
- Impacto político y social
- Fuerza política en la industria

# 1. Transformación digital

## Importancia de la Digitalización

**3-La Tercera Revolución Industrial:** Esta revolución industrial conocida como Revolución tecnológica y científica ya que a creado aportes a la ciencia, salud por medio de las TIC. Por ello, es consecuencia directa que los cambios han sido a raíz del desarrollo de las TIC.

### **APORTES**

- Uso de las energías renovables
- Cambio de la forma de vida de las personas (más ecológicas)
- Cuidado del medio ambiente.
- Cambios socioeconómicos
- Era SMART

**4-La Cuarta Revolución Industrial:** Su impacto lo encontramos principalmente en un proceso de producción a gran escala con un componente tecnológico.

### **APORTES:**

- Ingeniería Innovadora
- Alcance de dispositivos que crea necesidad y dependencia
- Cambio en las formas de trabajo

# 1. Transformación digital

## Desarrollo de emprendimientos digitales

El emprendimiento digital facilita el camino a los emprendedores y abre nuevas oportunidades con las que antes seguramente no podían contar.

### ¿Cómo definimos a un emprendedor digital?

Es aquel que realiza sus tareas generalmente en medios digitales y canales relacionados con la tecnología. Por medio de teléfonos móviles, tablets y herramientas para su funcionamiento, como aplicaciones. Estos emprendedores muchas veces utilizan exclusivamente el medio digital para ejercer sus tareas y ofrecer sus servicios o productos.

### Ventajas del emprendedor digital:

- Su trabajo puede ser globalizado
- Tiene acceso a información de primera mano para mejorar e innovarse.
- Cuenta con opciones de comunidades para fortalecer áreas de desarrollo
- El alcance de venta depende del esfuerzo
- Estar actualizado

### Para ser un emprendedor digital, es importante:

- Tener una idea clara
- Tener una idea innovadora
- Establecer una estrategia acorde con los objetivos
- Desarrollar la creatividad

Debemos de tener en cuenta que el mundo digital no es el futuro, ya es nuestro presente y estamos totalmente inmersos en él.

# 1. Transformación digital

## Desarrollo de emprendimientos digitales

**La digitalización en las empresas** representa la llave para la competitividad y es una manera esencial de incrementar la habilidad empresarial y mejorar los procesos, logrando así desempeñar un mejor papel en los mercados internacionales.

Las pequeñas y medianas empresas deben poner todo su empeño para no morir en un mundo globalizado y digitalizado, porque son muchas las innovaciones que aparecen -casi- diariamente y a las que **hay que ir adaptándose**. Por ello, la gran mayoría busca la forma más adecuada de adaptar su pequeño negocio a las nuevas tecnologías.

Algunos consejos para la digitalización de la Pyme:

### **1-. Si no hay web, el negocio no existe.**

Actualmente más del 30% de las pequeñas y mediana empresas no tiene una web.

### **3-. Internet si o si**

Los consumidores utilizan internet antes de comprar cualquier producto para contrastar precio, ofertas y opiniones. Esto hace que los negocios online tengan que adaptarse

### **4-. Las Redes Sociales no son decoración**

Sólo el 42% de las pequeñas y medianas empresas tiene una cuenta en estas plataformas y apenas el 24,8 % realiza actuaciones diarias. No aprovechar el tráfico de estos nuevos canales.

### **5-. Calidad en los contenidos que se comparten**

Para poder sacar partido de las redes sociales y potenciar la marca, los contenidos que se compartan no deben ser únicamente de promoción y publicidad, si no que deben ser un espacio donde compartir información útil para el seguidos y que esté relacionado con el perfil de la empresa.

# 1. Transformación digital

## Reglas de oro de toda emprendedora

Crear un negocio es viable para todo el mundo, aún si la persona considere que no está preparada para iniciar un proyecto, puede tener la confianza y seguridad, que SI es posible. Existen cualidades y habilidades que nos facilitan algunos pasos para emprender, pero si consideras que no cuentas con ellos, también podemos desarrollarlos.

**Innovadora.** En primer lugar, una persona emprendedora es innovadora, ya que debe crear un proyecto a partir de ideas nuevas y originales.

**Creativa.** Además debe ser creativa, ya que una idea poco interesante puede no llegar a generar resultados óptimos.

**Capacidad de asumir riesgos.** Por otro lado debe ser capaz de asumir riesgos y superar los retos que el desarrollo de un proyecto pueda generar.

**Perseverante.** La perseverancia es una cualidad que se encontrará en todo emprendedor, ya que en muchos casos (quizá en la mayoría), las ganancias no llegan en los primeros meses, sino tiempo después de comenzado el emprendimiento.

**Flexibilidad y adaptabilidad.** Frente a estas dificultades, un emprendedor debe ser flexible al cambio y siempre focalizado en crecer. A veces es posible modificar ciertos aspectos del emprendimiento con tal de mejorar y obtener mejores resultados

# Imagen y Marca en redes sociales

## Marca Personal

Conocemos qué significa marca, todos podemos identificar un producto y su creador cuando lo vemos en la televisión o lo escuchamos en la radio. La marca personal es exactamente lo mismo pero llevado al terreno concreto del perfil profesional. Debemos ser conscientes de que nuestra marca está registrada desde que nacemos. Por lo que podríamos decir que la marca personal es nuestra trayectoria. Todo aquello que ha hecho que seas quien eres y que seas reconocido o “desconocido” en el ámbito en el que te desenvuelves.

**La marca personal** es la huella que dejamos en los demás y el recuerdo que estos tienen de nosotros. Siempre que intervenimos en una situación puntual dejamos un rastro. Este rastro aunque sea percibido de tantas formas como personas presentes, podemos trabajarlo y enfocarlo de una forma que nos beneficie. Con la información que ponemos a tu disposición sabrás qué influye en nuestra marca personal, cómo mejorarla y acciones concretas para trabajarla.

## Algunos beneficios

- Serás más conocido en tu sector profesional.
- Tendrás reconocimiento profesional en tu sector y en otros sectores.
- Te ayudará a conseguir más clientes o a cambiar de trabajo.
- Permitirá transmitir tus conocimientos a otras personas.
- Te dará una visibilidad global, tu información se comparte en todo el ciberespacio.



# Imagen y Marca en redes sociales

## Imagen en las redes Sociales

El poder de las redes sociales es inaudito, Por lo que, es una tarea obligatoria aprender el **cómo crear una imagen profesional en redes sociales**, sobre todo necesaria para todos aquellos que buscan que su emprendimiento llegue muy alto. Si estás a punto de emprender el negocio de tu vida o ya has dado los primeros pasos en él, trata de cuidar que la primera imagen que proyectes en tus redes sociales sea una imagen profesional, una imagen que proyecte credibilidad, autenticidad y confianza.

¿Cómo lo vas a lograr? Cuidando los siguientes aspectos:

- **La foto de perfil.**
- **Información biográfica.**
- **Las publicaciones diarias.**
- **La interacción con tu comunidad.**

# Imagen y Marca en redes sociales

## Uso adecuado del contenido

Construir un perfil atractivo e irresistible de emprendedor profesional, es el primer paso en crear una marca y una imagen en la redes sociales, el siguiente paso es planificar los contenidos que estarás publicando con constancia.

Los perfiles que no transmiten **orden ni armonía** y que no se desarrollan bajo un mismo hilo conductor, pueden denotar todo menos profesionalismo. Para crear una imagen profesional de emprendedor en tus redes sociales, es de vital importancia que planifiques los contenidos que estarás publicando.

## Pasos para planear buenos contenidos

1. Descubre a tu audiencia
2. Define el objetivo de tus contenidos
3. Elige las redes sociales idóneas para tu marca personal
4. Crea un calendario de contenidos
5. Mide y compara los resultados

Ni todas las redes sociales son para todos ni tienes que estar presente en “todas” ellas. Dependiendo del objetivo que persigas tanto en la creación de tu *personal branding* como en los contenidos que vas a compartir, debes elegir las redes sociales que mejor te funcionen. Por su alcance y su aspecto visual.

Ya al final, cuando tienes claro quién es tu público, cuál es el objetivo de tu marca personal y cuáles son las redes sociales que más te acomodan, es momento de trazar un **plan de contenidos**, que en el mundo del *social media* se le conoce como **calendario editorial**. En una tabla sencilla, divide en columnas los siguientes datos: fecha de creación, fecha de publicación, tema de publicación, red social donde se publicará y notas. Rellena tu calendario ya sea por semana o por mes. Y piensa en él más como un faro de luz que como una camisa de fuerza.

# Imagen y Marca en redes sociales

## Uso adecuado del contenido

Construir un perfil atractivo e irresistible de emprendedor profesional, es el primer paso en crear una marca y una imagen en la redes sociales, el siguiente paso es planificar los contenidos que estarás publicando con constancia.

Los perfiles que no transmiten **orden ni armonía** y que no se desarrollan bajo un mismo hilo conductor, pueden denotar todo menos profesionalismo. Para crear una imagen profesional de emprendedor en tus redes sociales, es de vital importancia que planifiques los contenidos que estarás publicando.

## Pasos para planear buenos contenidos

1. Descubre a tu audiencia
2. Define el objetivo de tus contenidos
3. Elige las redes sociales idóneas para tu marca personal
4. Crea un calendario de contenidos
5. Mide y compara los resultados

Ni todas las redes sociales son para todos ni tienes que estar presente en “todas” ellas. Dependiendo del objetivo que persigas tanto en la creación de tu *personal branding* como en los contenidos que vas a compartir, debes elegir las redes sociales que mejor te funcionen. Por su alcance y su aspecto visual.

Ya al final, cuando tienes claro quién es tu público, cuál es el objetivo de tu marca personal y cuáles son las redes sociales que más te acomodan, es momento de trazar un **plan de contenidos**, que en el mundo del *social media* se le conoce como **calendario editorial**. En una tabla sencilla, divide en columnas los siguientes datos: fecha de creación, fecha de publicación, tema de publicación, red social donde se publicará y notas. Rellena tu calendario ya sea por semana o por mes. Y piensa en él más como un faro de luz que como una camisa de fuerza.

# Integridad y seguridad digital

Cuidar tu reputación online permite mantener una imagen íntegra y velar por tu seguridad digital, es muy importante en la era tecnológica en la que nos encontramos. El bullying digital, la publicación de contenido inapropiado y someterse a estar conectado puede afectar de alguna u otra forma tu autoestima o integridad.

La reputación es de libre acceso, por lo que cualquiera puede crear sus propios juicios–negativos o positivos–, a partir de la información que encuentre en línea de cualquier persona.

**Para mejorar tu reputación en Internet, lo mejor es seguir los siguientes pasos:**

## **1. Realiza una búsqueda básica**

El primer paso para mejorar tu reputación en línea consiste en conocer qué ven otras personas de ti. Escribe tu nombre y apellidos en los motores de búsqueda más conocidos (Google, Bing, Yahoo) y mira los resultados de textos, imágenes y videos.

Es recomendable que pongas tu nombre completo entre comillas. También incluye palabras clave que solo tengan referencia contigo: antiguos empleadores, apodos, familiares cercanos, lugares en que has vivido o premios que hayas obtenido, por ejemplo.

## **2. Sé más específico**

Busca diferentes variables de tu nombre, incluso escríbelo con errores de ortografía. También puedes escribirlo pegado, para determinar si hay direcciones electrónicas que lo contengan.

## **3. Mejora tu información en redes sociales**

Mira los datos que has puesto en tus redes sociales –desde Facebook y Twitter hasta LinkedIn– y resalta aquellas cualidades por las cuales quieres ser reconocido por la comunidad. Igualmente, lee los contenidos que has compartido y los mensajes que ponen tus amigos en tu muro, para determinar si vale la pena dejarlos o eliminarlos.

## **4. Hazte cargo de su imagen**

Si después de la búsqueda encuentras datos tuyos con los cuales no quieres estar relacionado o información que consideras personal y que vulnera tu privacidad, escribe directamente a los sitios web y solicita que sea eliminada esa información por completo.

# Integridad y seguridad digital

## CLIENTES DIGITALES

1. **Está siempre conectado.**
2. **Ignora la publicidad**, desconfía de ella y busca la autenticidad y la confiabilidad de personas con las que se sienten identificados.
3. **Valora la inmediatez** como un elemento crítico en sus decisiones de compra. Si lo ha pagado lo quiere «ya mismo».
4. **Espera “mucho más” en el proceso de compra presencial.** Espera Wifi gratis en las tiendas. Cargador de dispositivos móviles. Ofertas Flash. Rehúye del vendedor tradicional que sabe menos que él o simplemente le cobra el producto. Valora herramientas que le permitan decidir in situ y pagar, Lo veo, lo toco, lo pago y me lo llevo, sin intermediaciones.
5. **No solo escucha, también es activo.** Compra, opina y comparte sus opiniones libremente sobre sus experiencias de usuario. Las redes les dan el poder de influir sobre conocidos y desconocidos. Basan parte de su éxito en las opiniones de los usuarios.
6. **No quiere objetos, quiere el servicio.** No quiere comprar ni tener cosas en propiedad. Busca el uso, comparte pero no desea compromisos. Es el modelo que ha llevado al éxito a UBER o Airbnb.
7. **Es prescriptor.** Si me gusta, algunos lo sabrán. Si no me gusta, muchísimos lo sabrán.
8. **Busca su propia experiencia de cliente**, entendida como la suma de impresiones y sensaciones que el cliente adquiere en sus interacciones tanto físicas como virtuales, Por ello, las empresas deben buscar el *efecto Wow*.

# Conclusión I Unidad

La transformación Digital, nos promete crecimiento, visualización y sobre todo es una puerta a la oportunidad global, a ser vistos en el mundo entero, a llevar nuestros productos, servicios y nuestra imagen a miles de millones de espectadores.

El control está en nuestras manos, porque individualmente somos los autores de lo que queremos comunicar, a quién queremos llegar y cómo queremos ser recordados. Basados en las reglas del juego del mundo Digital.

## Infografía

<https://www.cegosonlineuniversity.com/que-es-el-emprendimiento-digital/>

<https://www.iebschool.com/blog/marca-personal-que-es-consejos-ejemplos-rrhh-2-0/>

<https://www.entrepreneur.com/article/345617>

<http://antiguotomasnoticias.usta.edu.co/index.php/2014-09-18-22-35-13/754-cuida-tu-integridad-digital>